Apoie a cultura canábica

Associação Cultural Cannábica de São Paulo (ACuCa-SP) · associação sem fins lucrativos · CNPJ 28.674.378/0001-90 · desde 2012

A ACuCa organiza a Marcha da Maconha de São Paulo desde 2012 e, pela ACUCARTE, reúne artistas independentes da cena canábica. Sua empresa pode apoiar esse trabalho de três jeitos:

DISPONÍVEL HOJE

1. Doação direta à associação

Empresas tributadas pelo Lucro Real podem deduzir doações a entidades civis sem fins lucrativos como despesa, até 2% do lucro operacional, na apuração do IRPJ e da CSLL (Lei 9.249/1995, art. 13, §2º, III), cumpridos os requisitos da lei. A doação é feita por transferência para a conta bancária da ACuCa, com recibo.

PROJETO EM PREPARAÇÃO PARA 2027

2. Lei Rouanet: abatimento de 100% no Imposto de Renda

Com o projeto da ACuCa aprovado, quem apoiar abate 100% do valor no IR, até 4% do imposto devido (empresas no Lucro Real) ou 6% (pessoas físicas na declaração completa). Deixe seu contato: avisamos quando a captação abrir.

PARA QUALQUER EMPRESA

3. Patrocínio e ativação de marca

Cotas, produtos ou ativações nas mostras, festas e feiras da ACUCARTE, com contrapartidas de marca: logo nos materiais, menções nas redes, conteúdo e presença no público da cultura canábica.

26 mil
seguidores no Instagram @acucasp

132 mil
seguidores somados de 20 artistas da ACUCARTE

2012
organizando a Marcha da Maconha SP

15
artistas no estande da ExpoCannabis 2026

Vamos conversar?

Violeta Dib · Presidência e parcerias · (12) 99703-2799

Instagram @acucasp e @acucarte_acuca · acucarte.com.br

Aponte a câmera para o QR e mande uma mensagem: enviamos a proposta completa, o media kit e as condições de cada forma de apoio.

WhatsApp da ACuCa

Informação geral, não é consultoria tributária: confirme o enquadramento com a sua contabilidade. O abatimento integral pela Lei Rouanet só vale depois que o projeto da ACuCa for aprovado pelo Ministério da Cultura e estiver em captação.

	Doação direta	Lei Rouanet	Patrocínio de marca
Quem pode	Empresas no Lucro Real (para ter o benefício fiscal); qualquer pessoa ou empresa pode doar	Empresas no Lucro Real e pessoas físicas que fazem a declaração completa do IR	Qualquer empresa, de qualquer regime tributário
Benefício fiscal	Dedução como despesa, até 2% do lucro operacional (IRPJ e CSLL)	100% do valor abatido do IR, até 4% do imposto devido (empresas) ou 6% (pessoas físicas)	Nenhum benefício fiscal específico; retorno em visibilidade e relacionamento
Situação na ACuCa	Disponível	Projeto em preparação para a janela de 2027	Disponível
Como fazer	Transferência para a conta bancária da ACuCa, com recibo	Aporte no projeto aprovado, pelo sistema do Ministério da Cultura (Salic)	Contrato de patrocínio com cotas e contrapartidas

Perguntas rápidas

Pessoa física pode abater uma doação direta?

Não. Pessoas físicas só deduzem do Imposto de Renda o que doam a projetos aprovados em leis de incentivo, como a Rouanet (até 6% do imposto devido, na declaração completa).

Minha empresa é do Simples ou do Lucro Presumido. Posso apoiar?

Pode, como doação sem benefício fiscal ou como patrocínio de marca. A dedução da doação direta e o incentivo da Rouanet para empresas valem só para o Lucro Real.

E o ProMac, de São Paulo?

É o programa da Prefeitura de São Paulo (Lei 15.948/2013) em que contribuintes de IPTU e ISS destinam parte do imposto a projetos culturais aprovados pela Secretaria Municipal de Cultura. A ACuCa já teve projetos inscritos no ProMac e pode voltar a inscrever; quem tiver interesse pode deixar o contato.

O que a empresa recebe além do benefício fiscal?

Nas três formas de apoio, a marca pode aparecer como apoiadora nas ações da ACuCa e da ACUCARTE, conforme o combinado: materiais impressos, redes sociais e eventos. As contrapartidas estão no media kit, nas próximas páginas.

Fontes: Lei 9.249/1995, art. 13, §2º, III (doações por empresas do Lucro Real) e Solução de Consulta Cosit nº 110/2018; Lei 8.313/1991 (Lei Rouanet), art. 18; Lei Municipal 15.948/2013 e Decreto 62.159/2023 (ProMac, São Paulo). Informação geral, não é consultoria tributária: confirme o enquadramento com a sua contabilidade.

Quem somos

A ACuCa (Associação Cultural Cannábica de São Paulo), criada em 2012 e formalizada em 2017 como organização sem fins lucrativos, representa usuários de cannabis, expressa a cultura cannábica e qualifica o debate sobre a maconha no Brasil. Dissemina informação, mobiliza a sociedade e trabalha em prol da legalização.

A ACUCARTE é a rama artística da associação: um coletivo de artistas independentes dedicado ao fortalecimento da cultura canábica, que leva pintura, bordado, escultura, ilustração e fotografia a galerias, festas e feiras, com direção artística de Rafael Roque e curadoria de Gabi Mazzariello.

Presença orgânica, alcance real

26 mil
seguidores no Instagram @acucasp (novembro de 2026)

132 mil
seguidores somados de 20 artistas da ACUCARTE no Instagram

2012
desde quando a ACuCa organiza a Marcha da Maconha de São Paulo

25
artistas com página e loja online em acucarte.com.br

15
artistas no estande da ACUCARTE na ExpoCannabis Brasil 2026

20 a 50
anos: faixa do público engajado das nossas festas e mostras

Posicionamento

“Evitar falar a palavra MACONHA é reforçar o preconceito, afastar o grande público do entendimento dos avanços da legalização.”

Rafael Roque, direção artística

“Nossa planta também pode ter uma outra narrativa, mais aproximada de recortes estéticos, e pode ser visualmente explorada no âmbito artístico.”

Gabi Mazzariello, curadoria

Projetos e ações da ACuCa

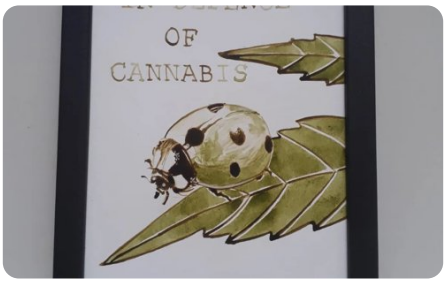
- Marcha da Maconha de São Paulo: organização desde 2012, além das marchas das Zonas Leste e Oeste
- CONNABIS: congresso online sobre a maconha
- Bloco da Liberdade: carnaval e Marcha da Maconha
- Jornal Cannábica
- 27 de novembro: Dia de Combate ao Câncer e da Maconha Medicinal
- Festival Cannábico e Noite da Cultura Cannábica
- Aulas públicas de conscientização sobre a cannabis
- Assessoria jurídica para casos envolvendo o consumo de maconha
- Campanha Libertem o Ras Geraldo, pela liberdade do uso religioso da maconha

Exposições e eventos da ACUCARTE

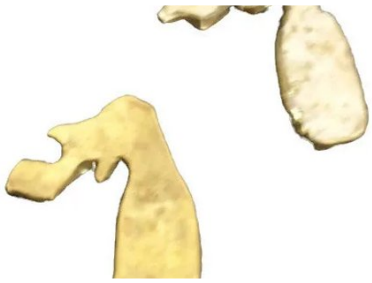
8 nov 2024	MACONHA_: primeira exposição coletiva sob a direção artística de Rafael Roque e curadoria de Gabi Mazzariello, na Galeria Canto SP.
20 abr 2026	Festa 420 ACUCARTE: PinPoint Beerhouse, Tatuapé. Exposição de 10 artistas, DJs, rodas de saberes e bingo solidário em apoio à Articulação Nacional das Marchas da Maconha.
15 e 16 ago 2026	Expo Head Grow: estande ACUCARTE no Parque Villa-Lobos, São Paulo.
13 set 2026	Mostra ACUCARTE: Bar do Beco, Vila Madalena, com discotecagem de convidados.
20 a 22 nov 2026	ExpoCannabis Brasil: estande da ACUCARTE no São Paulo Expo, com 15 artistas e loja com pagamento no estande e online.
Também	Festival Híbrido (mostra coletiva), Amostra Acuca no espaço Redoma e Crema Cultural, 1º Festival de Cultura Canábica do Litoral Paulista.



Amanita Embroidery



Cabeleira Paranga



Caio - Ganjahart420



ElaRafaela



Elementalazul



Florista 420



Gustavo Dainezi



Hempart705



Luiz Fernando Petty

Os 15 artistas do estande

Amanita Embroidery, Baseado em Linhas, Cabeleira Paranga, Caio - Ganjahart420, ElaRafaela, Elementalazul, Florista 420, Fran Maris, Gustavo Dainezi (@shuru.oficial), Hempart705, Herbalaria, JGS Arts, Kamin, Luiz Fernando Petty e Rebordosos.

Ecossistema de público

Um público fisicamente presente, altamente engajado e aberto a novas conexões de marca: pessoas de 20 a 50 anos, resistentes a anúncios tradicionais, mas leais às marcas que apoiam sua cultura.

Cultura canábica

Comunidade ativa, cultivadores e simpatizantes do movimento.

Consumidores independentes

Early adopters de streetwear, arte, bem-estar e marcas locais.

Público cultural

Artistas, criadores de conteúdo e entusiastas de eventos imersivos.

FORMATO

Patrocínio financeiro

Cotas que viabilizam a infraestrutura das mostras e festas e fortalecem a presença da marca nos canais digitais e físicos da ACUCARTE.

FORMATO

Apoio de produtos

Produtos, brindes ou itens para ativação: premiação do bingo solidário, distribuição para o público ou ativações sensoriais.

FORMATO

Ativação de marca

Experiência integrada ao evento: espaço físico, fotos e vídeos para as campanhas da marca e diálogo direto com o público.

CONTRAPARTIDAS

Cartaz lambe A3
Tiragem colecionável com obras dos artistas, colada em pontos culturais da cidade.

Cartão-postal A6
Colecionável, frente e verso, distribuído no evento.

Texto expositivo
Logo na entrada da mostra.

Vídeo do evento
Logo no vídeo de divulgação.

Redes sociais
Menções nos stories e na comunicação da ACUCARTE e dos artistas.

Conteúdo
Fotos e vídeos do evento para as campanhas da marca.

O impacto triplo do seu apoio

1 Retorno de marca

Acesso autêntico a uma audiência segmentada, com engajamento físico e sem ruído publicitário.

2 Fomento à arte independente

Viabiliza artistas, DJs e produtores culturais da cena canábica.

3 Retorno social

Fortalece a mobilização da sociedade civil e a Articulação Nacional das Marchas da Maconha.

Assine essa história com a gente

Violeta Dib · Presidência e parcerias · (12) 99703-2799
acucarte.com.br/apoio · Instagram @acucasp e @acucarte_acuca

Aponte a câmera para o QR e fale com a gente no WhatsApp.